

Open-Access-Tage Zürich

Von der Bildagentur zum Open-Data-Lieferanten: Neuausrichtung des Lizenzmodells des Bildarchivs



Überblick

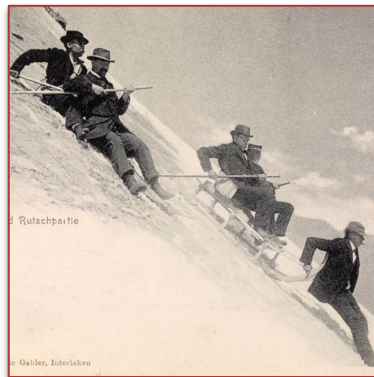
1. Bildbestände
2. Geschäftsmodell «Bildagentur»
3. Neues Lizenzmodell: Open Data seit 1.3.2015
4. Erste Nutzungszahlen
5. Fazit

Bildbestände: 2 Mio. Bilder, 300'000 online

Nachlässe



Postkarten



Ansichten



Pressebilder



Luftbilder



Swissair



Geschäftsmodell «Bildagentur»

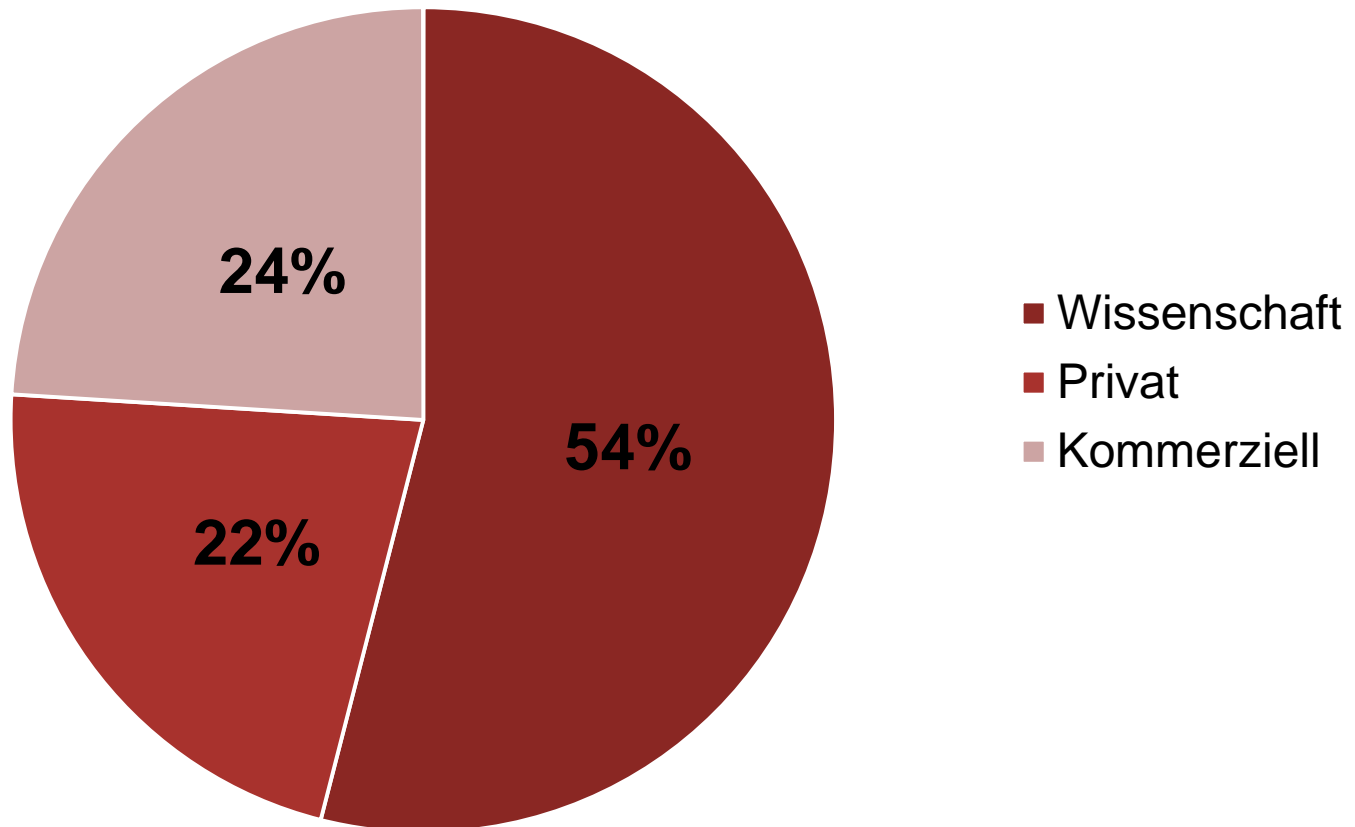
Gründung des Bildarchivs im Jahr 2001:

- Verkauf von Nutzungslizenzen für wissenschaftliche, private und kommerzielle Nutzung
- Tarife für wissenschaftliche und private Nutzung mehrmals angepasst
- Kommerzielle Nutzung: SAB-Tarife
- Komplizierte Abläufe bei Bildnutzung

Bilderverkauf

- Bildarchiv
 - Abwicklung der Kundenaufträge
 - Ø 2011–2014: ca. 430 Aufträge p.a.
 - Ressourcenbedarf: ca. 40 Stellenprozent
- Rechnungswesen
 - Erfassung der Aufträge
 - Rechnungsstellung und Inkasso
- Ertrag
 - Ø 2011–2014: < CHF 30'000 p.a.
- Fazit: Bestenfalls eine schwarze 0

Kundengruppen

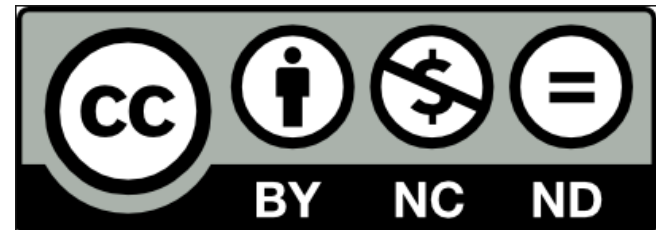


Neuere Entwicklungen: Open Access (2003) und OpenGLAM (2009)

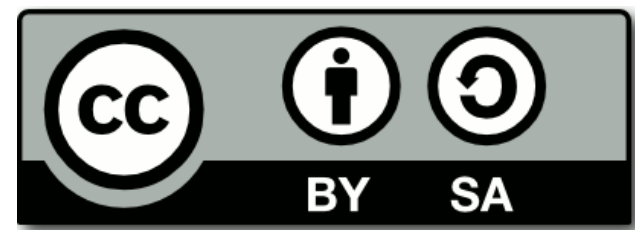
- Berliner Erklärung über offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen (Stand 22.5.15: 507 Institutionen)
- **OpenGLAM** steht für das Ziel, Datenbestände (Metadaten und Digitalisate) von allen zur freien Nutzung zur Verfügung zu stellen (Open Data/Open Content).
- «*Open data and content can be **freely used, modified, and shared by anyone for any purpose.***»
(<http://opendefinition.org/>)
- NASA, Rijksmuseum, Library of Congress

Neue Lizenzmodelle

- Open Access: Google Bildsuche mit **CC BY-NC-ND** für **Webauflösung** (Feb. 2009)



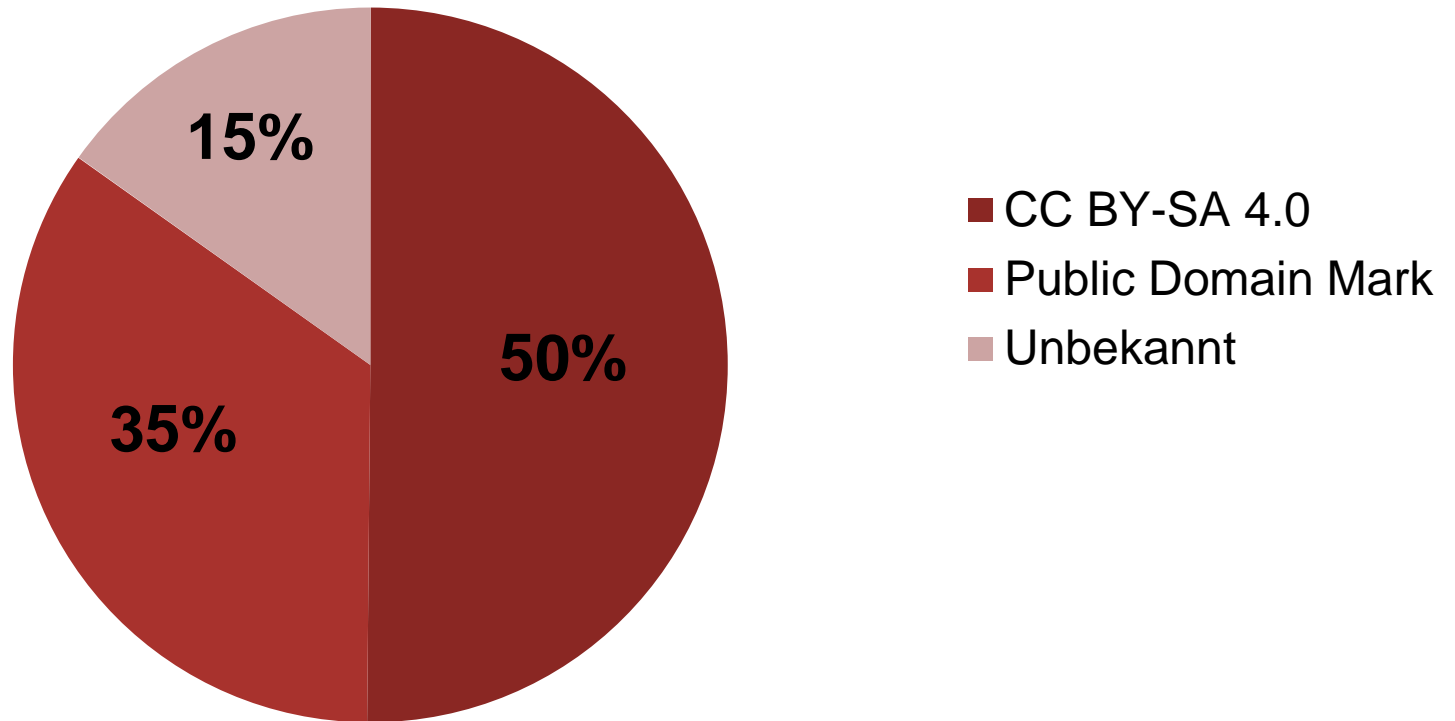
- Open Data: eigene Bilddatenbank mit **CC BY-SA 4.0** und **Public Domain Mark** für alle **Bildaufösungen** (1. März 2015)



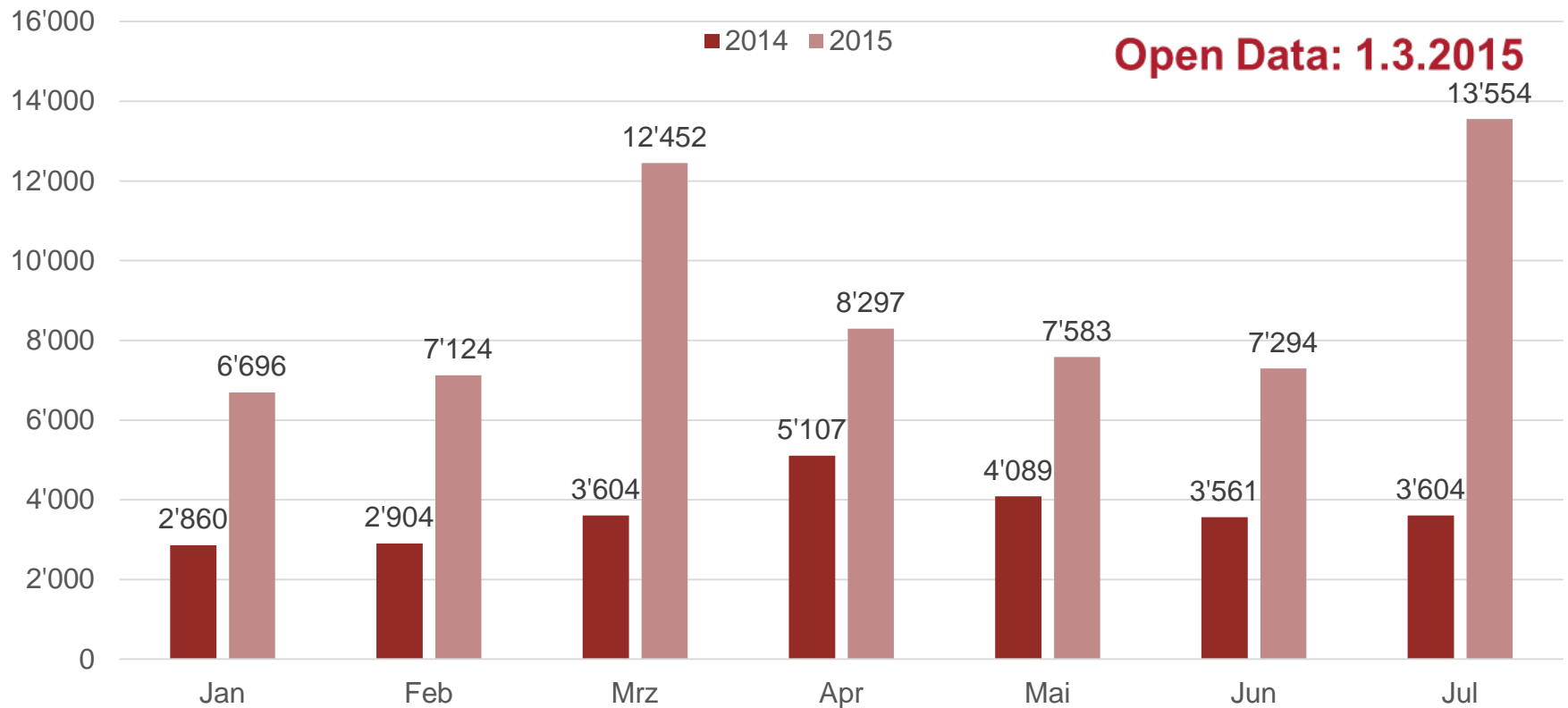
Vergeben der Bildrechte

Vorhandene Informationen	Moving Wall
Fotograf mit Lebensdaten	Todesdatum + 71
Fotograf ohne Lebensdaten	Datierung des Bildes + 140
Fotograf ohne Lebensdaten, mit Daten zu seiner Wirkungszeit	a) Ende Wirkungszeit + 100
	b) Anfang Wirkungszeit + 140
Fotograf ohne Lebensdaten, 1 datierte Fotografie	Datierung + 140
Fotograf ohne Lebensdaten, mehrere datierte Fotografien	Vorgehen wie bei Wirkungszeit
Fotograf unbekannt	Datierung des Bildes + 71

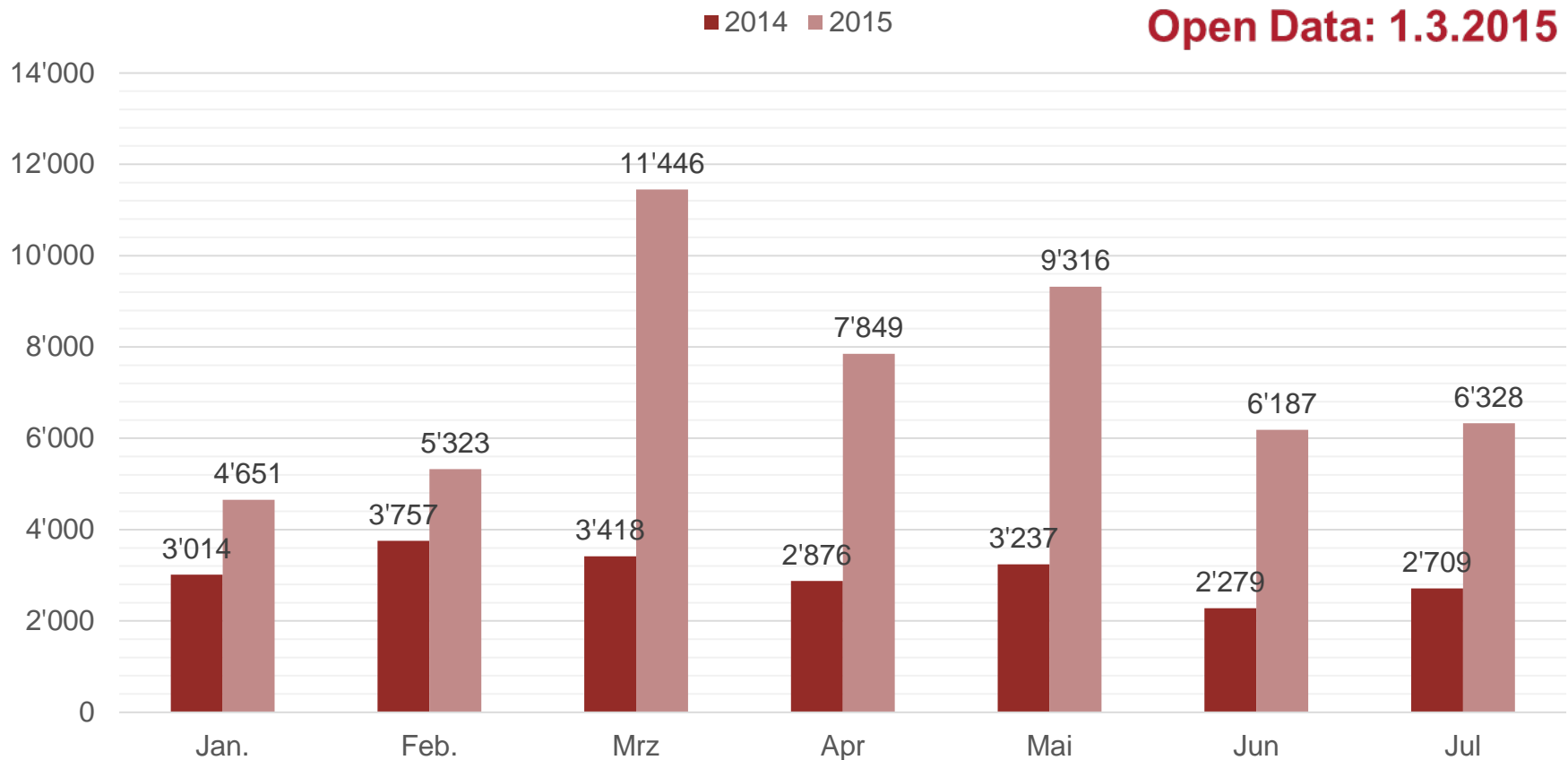
Verteilung der Lizenzarten der Online-Bilder (N=323'953)



Vergleich der Visits 2014/2015



Vergleich der Downloads 2014/2015



Fazit

- Modernisierung des bisherigen Lizenzmodells
- Verkauf: kein wirtschaftliches Modell
- Nutzung konnte signifikant gesteigert werden
- Prognose für 2015: Verdoppelung der Anzahl Downloads auf 80'000 im Vergleich zum Vorjahr
- Dahin gehen, wo die Nutzer sind
 - Google Bilder seit 2009
 - Upload auf Wikimedia Commons: in Vorbereitung

Fragen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Nicole Graf

Leiterin des Bildarchivs der ETH-Bibliothek

www.library.ethz.ch

nicole.graf@library.ethz.ch